

Domeniul: Prețuri de consum

## EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, PE TOTAL ȚARĂ, ÎN LUNA MARTIE 2025

- În luna martie 2025 prețurile de consum, pe total țară, au crescut, în medie, cu **0,27%** comparativ cu luna februarie 2025.
- Comparativ cu luna decembrie 2024 prețurile de consum au crescut cu **2,08%**.
- Prețurile de consum, pe total țară, în luna martie 2025 au crescut în medie cu **4,86%** comparativ cu luna martie 2024.

- procente -

	Martie 2025 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada 1.I – 31.III	
	Februarie 2025	Decembrie 2024	Martie 2024	2025	2024
<b>Total</b>	<b>100,27</b>	<b>102,08</b>	<b>104,86</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
Mărfuri alimentare	100,79	102,34	105,10	0,8	0,8
Mărfuri nealimentare	99,66	101,69	103,84	0,6	0,7
Servicii	100,89	102,60	106,99	0,9	0,9

Sursa de date: Institutul Național de Statistică

**La mărfuri alimentare**, prețurile au crescut în luna martie 2025, cu 0,79% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: cafea cu 3,37%; ulei comestibil cu 1,84%; fructe proaspete cu 1,19%; margarină cu 1,14%; carne de pasăre cu 1,07%; citrice și alte fructe meridionale cu 1,02%; carne de porcine cu 0,96%; cartofi cu 0,95%; pâine cu 0,91%; carne de bovine cu 0,88%; făină cu 0,71%. Scăderi de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: zahăr cu 1,42%; ouă cu 0,34%; miere de albine cu 0,12%; brânză de oaie (telemea) cu 0,05%.

**La mărfuri nealimentare**, prețurile au scăzut în luna martie 2025, cu 0,34% față de luna precedentă. Scăderi de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: gaze<sup>\*)</sup> cu 2,29%; combustibili cu 1,77%; energie electrică<sup>\*)</sup> cu 1,20%; detergenți cu 0,11%; încălțăminte din piele cu 0,09%; mașini de spălat<sup>\*\*)</sup> cu 0,06%. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: țesături cu 0,84%; confecții cu 0,75%; tricotate cu 0,60%; cărți, ziare, reviste cu 0,53%; articole de menaj cu 0,48%; mobilă cu 0,41%; articole medicale cu 0,40%; articole de galanterie, pasmanterie și mercurie cu 0,40%.

**Tarifele la serviciile prestate populației**, în luna martie 2025, pe total grupă servicii, au crescut cu 0,89% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: reparații auto, electronice și lucrări foto cu 2,26%; igienă și cosmetică cu 2,06%; confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte cu 1,75%; îngrijire medicală cu 1,66%; apă, canal, salubritate cu 1,53%; transport urban cu 1,36%; restaurante, cafenele, cantine cu 1,04%; transport interurban aerian cu 0,63%; plata cazării în unități hoteliere cu 0,53%. Scădere de preț față de luna anterioară s-a înregistrat la abonament de televiziune cu 0,48%.

### Informații suplimentare:

<sup>\*)</sup>Începând cu luna ianuarie 2023, s-au luat în considerare prețurile finale facturate plafonate conform prevederilor O.U.G. nr.27/2022, cu modificările și completările ulterioare.

<sup>\*\*)</sup>Începând cu luna ianuarie 2024, s-au luat în calcul și prețurile comerțului electronic.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Coefficienții de ponderare și indicii prețurilor de consum în luna martie 2025 la principalele mărfuri alimentare, nealimentare și servicii sunt prezentați în Anexă.

**Compartimentul de sinteză, coordonare, diseminare și relații cu publicul**

e-mail: [tele@salaj.insse.ro](mailto:tele@salaj.insse.ro)

Tel: 0260 611298