

Domeniul: Prețuri de consum

EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, PE TOTAL ȚARĂ, ÎN LUNA FEBRUARIE 2025

- În luna februarie 2025 prețurile de consum, pe total țară, au crescut, în medie, cu 0,88% comparativ cu luna ianuarie 2025.
- Comparativ cu luna decembrie 2024 prețurile de consum au crescut cu 1,81%.
- Prețurile de consum, pe total țară, în luna februarie 2025 au crescut în medie cu 5,02% comparativ cu luna februarie 2024.

- procente -

	Februarie 2025 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada 1.I – 28.II	
	Ianuarie 2025	Decembrie 2024	Februarie 2024	2025	2024
Total	100,88	101,81	105,02	0,9	1,0
Mărfuri alimentare	100,73	101,54	104,54	0,8	1,0
Mărfuri nealimentare	101,08	102,04	104,79	1,0	0,8
Servicii	100,66	101,69	106,42	0,8	1,2

Sursa de date: Institutul Național de Statistică

La mărfuri alimentare, prețurile au crescut în luna februarie 2025, cu 0,73% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: cartofi cu 3,47%; fructe proaspete cu 2,09%; ulei comestibil cu 1,67%; unt cu 1,51%; lapte de vacă cu 1,43%; cafea cu 1,05%; făină cu 0,81%; brânză de oaie (telemea) cu 0,69%; brânză de vacă (telemea) cu 0,68%; conserve din fructe cu 0,63%; produse de franzelărie cu 0,62%; carne de bovine cu 0,61%. Scăderi de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: citrice și alte fructe meridionale cu 1,23%; margarină cu 0,36%; ouă cu 0,23%; zahăr cu 0,16%; miere de albine cu 0,15%; carne de porcine cu 0,11%.

La mărfuri nealimentare, prețurile au crescut în luna februarie 2025, cu 1,08% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: gaze^{*)} cu 9,08%; energie termică cu 2,12%; energie electrică^{*)} cu 1,41%; tutun, țigări cu 1,26%; lacuri și vopsele cu 0,79%; detergenți cu 0,78%; combustibili cu 0,77%; mașini de aragaz, butelii cu 0,66%. Scădere de preț față de luna anterioară s-a înregistrat la încălțăminte din piele cu 0,13%.

Tarifele la serviciile prestate populației, în luna februarie 2025, pe total grupă servicii, au crescut cu 0,66% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: igienă și cosmetică cu 2,57%; îngrijire medicală cu 1,47%; confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte cu 0,66%; transport interurban rutier cu 0,62%; reparații auto, electronice și lucrări foto cu 0,59%; Scăderi de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: transport interurban aerian cu 17,99%; servicii poștale cu 6,28%.

Informații suplimentare:

^{*)}Începând cu luna ianuarie 2023, s-au luat în considerare prețurile finale facturate plafonate conform prevederilor O.U.G. nr.27/2022, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Coeficienții de ponderare și indicii prețurilor de consum în luna februarie 2025 la principalele mărfuri alimentare, nealimentare și servicii sunt prezentați în Anexă.

Compartimentul de sinteză, coordonare, diseminare și relații cu publicul

e-mail: tele@salaj.insse.ro

Tel: 0260 611298