

Domeniul: Prețuri de consum

## EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, PE TOTAL ȚARĂ, ÎN LUNA NOIEMBRIE 2024

- În luna noiembrie 2024 prețurile de consum, pe total țară, au crescut în medie cu 0,41% comparativ cu luna octombrie 2024.
- Comparativ cu luna decembrie 2023 prețurile de consum au crescut cu 4,84%.
- Prețurile de consum, pe total țară, în luna noiembrie 2024 au crescut în medie cu 5,11% comparativ cu luna noiembrie 2023.

- procente -

	Noiembrie 2024 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada 1.I – 30.XI	
	Octombrie 2024	Decembrie 2023	Noiembrie 2023	2024	2023
<b>Total</b>	<b>100,41</b>	<b>104,84</b>	<b>105,11</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Mărfuri alimentare	100,19	104,81	105,11	0,4	0,5
Mărfuri nealimentare	100,61	104,06	104,15	0,4	0,5
Servicii	100,29	106,81	107,56	0,6	0,9

Sursa de date: Institutul Național de Statistică

**La mărfuri alimentare**, prețurile au crescut în luna noiembrie 2024, cu 0,19% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: fructe proaspete cu 6,55%; ouă cu 1,30%; fasole boabe și alte leguminoase cu 0,95%; brânză de vacă (telemea) cu 0,93%; conserve din fructe cu 0,84%; margarină cu 0,77%; carne de porcine cu 0,58%; conserve și alte produse din pește cu 0,58%; brânză de oaie (telemea) cu 0,51%. Scăderi mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: citrice și alte fructe meridionale cu 3,64%; cartofi cu 0,89%; zahăr cu 0,88%.

**La mărfuri nealimentare**, prețurile au crescut în luna noiembrie 2024, cu 0,61% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: energie electrică<sup>\*)</sup> cu 3,41%; tricotate cu 1,07%; gaze<sup>\*)</sup> cu 0,95%; ceasuri, aparate audio-video, articole sportive cu 0,93%; încălțăminte din piele cu 0,71%; articole de menaj cu 0,70%; cărți, ziare, reviste cu 0,60%. Scăderi mai mari de prețuri s-au înregistrat la: energie termică cu 4,95%; frigider și congelatoare<sup>\*\*)</sup> cu 0,37%; articole de igienă, cosmetice cu 0,23%.

**Tarifele la serviciile prestate populației**, în luna noiembrie 2024, pe total grupă servicii, au crescut cu 0,29% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: abonament televiziune cu 1,37%; îngrijire medicală cu 0,85%; reparații auto, electronice și lucrări foto cu 0,76%; confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte cu 0,69%; restaurante, cafenele, cantine cu 0,67%; cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul cu 0,54%. Scăderi mai mari de preț față de luna anterioară s-au înregistrat la transport interurban aerian cu 8,24%; telefon cu 1,37%; apă, canal, salubritate cu 0,65%.

### Informații suplimentare:

<sup>\*)</sup>Începând cu luna ianuarie 2023, s-au luat în considerare prețurile finale facturate plafonate conform prevederilor O.U.G. nr.27/2022, cu modificările și completările ulterioare.

<sup>\*\*)</sup>Începând cu luna ianuarie 2024, s-au luat în calcul și prețurile comerțului electronic.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Coefficienții de ponderare și indicii prețurilor de consum în luna noiembrie 2024 la principalele mărfuri alimentare, nealimentare și servicii sunt prezentați în Anexă.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.salaj.insse.ro/main.php?id=460>

Compartimentul de sinteză, coordonare, diseminare și relații cu publicul

e-mail: [tele@salaj.insse.ro](mailto:tele@salaj.insse.ro)

Tel: 0260 611298