



Domeniul: Prețuri de consum

EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, PE TOTAL ȚARĂ, ÎN LUNA MARTIE 2024

- În luna martie 2024 prețurile de consum, pe total țară, au crescut, în medie, cu 0,42% comparativ cu luna februarie 2024.
- Comparativ cu luna decembrie 2023 prețurile de consum au crescut cu 2,35%.
- Prețurile de consum, pe total țară, în luna martie 2024 au crescut în medie cu 6,61% comparativ cu luna martie 2023.

- procente -

	Martie 2024 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada 1.I – 31.III	
	Februarie 2024	Decembrie 2023	Martie 2023	2024	2023
Total	100,42	102,35	106,61	0,8	0,8
Mărfuri alimentare	100,25	102,34	102,81	0,8	1,7
Mărfuri nealimentare	100,57	102,22	108,06	0,7	- 0,1
Servicii	100,35	102,70	110,20	0,9	1,2

Sursa de date: Institutul Național de Statistică

La mărfuri alimentare, prețurile au crescut în luna martie 2024, cu 0,25% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: margarină cu 4,97%; cartofi cu 2,11%; specialități de panificație cu 0,93%; fasole boabe și alte leguminoase cu 0,89%; conserve din fructe cu 0,69%; fructe proaspete cu 0,57%; bere cu 0,54%. Scăderi mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: unt cu 3,72%; zahăr cu 2,42%; ouă cu 1,83%; mălai cu 1,40%; ulei comestibil cu 1,04%; făină cu 0,84%; citrice și alte fructe meridionale cu 0,84%.

La mărfuri nealimentare, prețurile au crescut în luna martie 2024, cu 0,57% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: detergenți cu 2,09%; energie electrică^{*)} cu 1,67%; ceasuri, aparate audio-video, articole sportive cu 1,22%; confecții cu 1,06%; încălțăminte din piele cu 0,87%; tricotate cu 0,68%; lacuri și vopsele cu 0,65%; cărți, ziare, reviste cu 0,56%; articole de igienă, cosmetice cu 0,53%; mobilă cu 0,47%.

Tarifele la serviciile prestate populației, în luna martie 2024, pe total grupă servicii, au crescut cu 0,35% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: transport interurban aerian cu 5,59%; îngrijire medicală cu 1,32%; reparații auto, electronice și lucrări foto cu 1,12%; restaurante, cafenele, cantine cu 0,48%; confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte 0,44%; cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul cu 0,42%; igienă și cosmetică cu 0,37%. Scădere de preț s-a înregistrat la serviciile de telefonie cu 0,07%.

Informații suplimentare:

^{*)}Începând cu luna ianuarie 2023, s-au luat în considerare prețurile finale facturate plafonate conform prevederilor O.U.G. nr.27/2022, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Coeficienții de ponderare și indicii prețurilor de consum în luna martie 2024 la principalele mărfuri alimentare, nealimentare și servicii sunt prezentați în Anexă.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.salaj.insse.ro/main.php?id=460>

Compartimentul de sinteză, coordonare, diseminare și relații cu publicul

e-mail: tele@salaj.insse.ro

Tel: 0260 611298