

Domeniul: Prețuri de consum

EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, PE TOTAL ȚARĂ, ÎN LUNA FEBRUARIE 2024

- În luna februarie 2024 prețurile de consum, pe total țară, au crescut, în medie, cu **0,81%** comparativ cu luna ianuarie 2024.
- Comparativ cu luna decembrie 2023 prețurile de consum au crescut cu **1,92%**.
- Prețurile de consum, pe total țară, în luna februarie 2024 au crescut în medie cu **7,23%** comparativ cu luna februarie 2023.

- procente -

	Februarie 2024 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada 1.I – 29.II	
	Ianuarie 2024	Decembrie 2023	Februarie 2023	2024	2023
Total	100,81	101,92	107,23	1,0	0,7
Mărfuri alimentare	100,73	102,08	104,48	1,0	1,7
Mărfuri nealimentare	100,89	101,64	107,82	0,8	- 0,3
Servicii	100,78	102,34	111,00	1,2	1,3

Sursa de date: Institutul Național de Statistică

La mărfuri alimentare, prețurile au crescut în luna februarie 2024, cu 0,73% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: cartofi cu 4,84%; fructe proaspete cu 4,67%; margarină cu 1,79%; specialități de panificație cu 1,19%; conserve din fructe cu 0,91%; cafea cu 0,70%; vin cu 0,64%; preparate din carne cu 0,55%. Scăderi mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: unt cu 9,08%; făină cu 1,47%; zahăr cu 0,92%; mălai cu 0,48%; ouă cu 0,43%.

La mărfuri nealimentare, prețurile au crescut în luna februarie 2024, cu 0,89% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: detergenți cu 2,92%; combustibili cu 1,94%; tutun, țigări cu 1,80%; articole de igienă, cosmetice cu 1,70%; energie termică cu 1,0%; mobilă cu 0,84%; tricotate cu 0,57%; țesături cu 0,57%. Scăderi de prețuri s-au înregistrat la: energie electrică^{*)} cu 0,69%; frigider și congelatoare^{**)} cu 0,24%; încălțăminte din piele cu 0,09%; mașini de aragaz, butelii cu 0,05%.

Tarifelor la serviciile prestate populației, în luna februarie 2024, pe total grupă servicii, au crescut cu 0,78% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: transport interurban auto-abonamente cu 2,59%; apă, canal, salubritate cu 1,97%; igienă și cosmetică cu 1,27%; reparații auto, electronice și lucrări foto cu 1,13%; chirie cu 1,10%; confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte 0,96%. Scăderi mai mari de prețuri s-au înregistrat la transport interurban aerian cu 17,40% și abonament televiziune cu 0,07%.

Informații suplimentare:

^{*)}Începând cu luna ianuarie 2023, s-au luat în considerare prețurile finale facturate plafonate conform prevederilor O.U.G. nr.27/2022, cu modificările și completările ulterioare.

^{**)}Începând cu luna ianuarie 2024, s-au luat în calcul și prețurile comerțului electronic.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Coeficienții de ponderare și indicii prețurilor de consum în luna februarie 2024 la principalele mărfuri alimentare, nealimentare și servicii sunt prezentați în Anexă.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.salaj.insse.ro/main.php?id=460>

Compartimentul de sinteză, coordonare, diseminare și relații cu publicul

e-mail: tele@salaj.insse.ro

Tel: 0260 611298