

Domeniul: Prețuri de consum

## EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, PE TOTAL ȚARĂ, ÎN LUNA NOIEMBRIE 2022

- În luna noiembrie 2022 prețurile de consum, pe total țară, au crescut, în medie, cu 1,25% comparativ cu luna octombrie 2022.
- Comparativ cu luna decembrie 2021 prețurile de consum au crescut cu 15,94%.
- Prețurile de consum, pe total țară, în luna noiembrie 2022 au crescut în medie cu 16,76% comparativ cu luna noiembrie 2021.

- procente -

	Noiembrie 2022 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada 1.I – 30.XI	
	Octombrie 2022	Decembrie 2021	Noiembrie 2021	2022	2021
<b>Total</b>	<b>101,25</b>	<b>115,94</b>	<b>116,76</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>
Mărfuri alimentare	101,54	120,53	121,55	1,7	0,5
Mărfuri nealimentare	101,03	115,32	116,17	1,3	0,9
Servicii	101,31	109,05	109,51	0,8	0,4

Sursa de date: Institutul Național de Statistică

**La mărfuri alimentare**, prețurile au crescut în luna noiembrie 2022, cu 1,54% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: ouă cu 7,20%; margarină cu 4,91%; zahăr cu 4,47%; unt cu 3,59%; brânză de vacă (telemea) cu 3,47%; lapte de vacă cu 3,29%; fructe proaspete cu 2,97%; specialități de panificație cu 2,96%; conserve din carne cu 2,88%; brânză de oaie (telemea) cu 2,82%; mălai cu 2,75%; făină cu 2,18%; conserve din fructe cu 2,06% și cartofi cu 2,02%. Scădere mai mare de preț s-a înregistrat la citrice și alte fructe meridionale cu 3,30%.

**La mărfuri nealimentare**, prețurile au crescut în luna noiembrie 2022, cu 1,03% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: energie termică cu 10,42%; articole de igienă, cosmetice cu 2,41%; săpun de rufe cu 2,40%; detergenți cu 1,84%; energie electrică<sup>\*)</sup> cu 1,75%; tricotaje cu 1,44%; autoturisme și piese de schimb cu 1,41%; lacuri și vopsele cu 1,33%; combustibili cu 1,26%; țesături cu 1,25%; articole de galanterie, pasmanterie și mercerie cu 1,19%; articole de menaj cu 1,19% și confecții cu 1,00%. Scădere de preț s-a înregistrat la frigider și congelatoare cu 0,07%.

**Tarifele la serviciile prestate populației**, în luna noiembrie 2022, pe total grupă servicii, au crescut cu 1,31% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: reparații auto, electronice și lucrări foto cu 2,49%; igienă și cosmetică cu 2,38%; plata cazării în unități hoteliere cu 2,22%; confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte cu 1,90%; restaurante, cafenele, cantine cu 1,59%; transport interurban auto – abonamente cu 1,53%; chirie cu 1,43%; cinematografe, teatre, muzee, cheltuieli cu învățământul și turismul cu 1,38%; îngrijire medicală cu 1,10%. Scăderi de prețuri s-au înregistrat la: transport interurban aerian cu 10,44%; telefon cu 0,27%; apă, canal, salubritate cu 0,15%.

### Informații suplimentare

<sup>\*)</sup> Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.salaj.insse.ro/main.php?id=460>

Compartimentul de sinteză, coordonare, diseminare și relații cu publicul

e-mail: [tele@salaj.insse.ro](mailto:tele@salaj.insse.ro)

Tel: 0260 611298