



Domeniul: Prețuri de consum

EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, PE TOTAL ȚARĂ, ÎN LUNA MAI 2022

- În luna mai 2022 prețurile de consum, pe total țară, au crescut, în medie, cu 1,18% comparativ cu luna aprilie 2022.
- Comparativ cu luna decembrie 2021 prețurile de consum au crescut cu 9,15%.
- Prețurile de consum, pe total țară, în luna mai 2022 au crescut în medie cu 14,49% comparativ cu luna mai 2021.

- procente -

	Mai 2022 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada 1. I – 31. V	
	Aprilie 2022	Decembrie 2021	Mai 2021	2022	2021
Total	101,18	109,15	114,49	1,8	0,6
Mărfuri alimentare	101,73	110,34	114,25	2,0	0,6
Mărfuri nealimentare	101,00	110,03	117,18	1,9	0,8
Servicii	100,61	104,26	107,47	0,8	0,3

Sursa de date: Institutul Național de Statistică

La mărfuri alimentare, prețurile au crescut în luna mai 2022, cu 1,73% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: cartofi cu 18,91%; ulei comestibil cu 6,03%; fructe proaspete cu 3,14%; făină cu 3,03%; mălai cu 3,03%; legume și conserve de legume cu 2,76%; brânză de oaie (telemea) cu 2,61%; fructe și conserve din fructe cu 2,45%; unt cu 2,28%; pește proaspăt cu 2,24%; conserve din carne cu 2,23% și pâine cu 2,19%. Scădere de preț s-a înregistrat la ouă cu 0,55%.

La mărfuri nealimentare, prețurile au crescut în luna mai 2022, cu 1,00% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: combustibili cu 2,87%; tutun, țigări cu 1,01%; autoturisme și piese de schimb cu 0,83%; încălțăminte din piele cu 0,80%; gaze^{*)} cu 0,78%; articole medicale cu 0,69%; medicamente cu 0,67%; detergenți cu 0,63% și articole de igienă, cosmetice cu 0,61%. Scădere de preț s-a înregistrat la energie electrică^{*)} cu 0,30%.

Tarifele la serviciile prestate populației, în luna mai 2022, pe total grupă servicii, au crescut cu 0,61% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: transport interurban aerian cu 3,03%; transport interurban auto-abonamente cu 2,16%; apă, canal, salubritate cu 1,72%; reparații auto, electronice și lucrări foto cu 1,52%; restaurante, cafenele, cantine cu 1,15%; igienă și cosmetică cu 0,69%.

Informații suplimentare

^{*)} Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.salaj.insse.ro/main.php?id=460>

Compartimentul de sinteză, coordonare, diseminare și relații cu publicul

e-mail: tele@salaj.insse.ro

Tel: 0260 611298

