

Domeniul: Prețuri de consum

EVOLUȚIA PREȚURILOR DE CONSUM, PE TOTAL ȚARĂ, ÎN LUNA FEBRUARIE 2022

- În luna februarie 2022 prețurile de consum, pe total țară, au crescut, în medie, cu 0,58% comparativ cu luna ianuarie 2022.
- Comparativ cu luna decembrie 2021 prețurile de consum au crescut cu 2,07%.
- Prețurile de consum, pe total țară, în luna februarie 2022 au crescut în medie cu 8,53% comparativ cu luna februarie 2021.

- procente -

	Februarie 2022 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada 1. I – 28.II	
	Ianuarie 2022	Decembrie 2021	Februarie 2021	2022	2021
Total	100,58	102,07	108,53	1,0	0,9
Mărfuri alimentare	101,96	103,13	108,84	1,6	0,5
Mărfuri nealimentare	99,70	101,42	109,33	0,7	1,4
Servicii	100,60	101,98	106,08	1,0	0,2

Sursa de date: Institutul Național de Statistică

La mărfuri alimentare, prețurile au crescut în luna februarie 2022, cu 1,96% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la următoarele produse: cartofi cu 4,70%; făină cu 3,31%; pâine cu 2,75%; citrice și alte fructe meridionale cu 2,64%; fructe proaspete cu 2,63%; produse de franzelărie cu 2,62%; mălai cu 2,36%; brânză de oaie (telemea) cu 2,26%; specialități de panificație cu 2,08% și unt cu 2,06%. Scădere de preț s-a înregistrat la fasole boabe și alte leguminoase cu 0,10%.

La mărfuri nealimentare, prețurile au scăzut în luna februarie 2022, cu 0,30% față de luna precedentă. Scăderi mai mari de prețuri față de luna anterioară s-au înregistrat la: gaze^{*)} cu 9,97%; energie electrică^{*)} cu 5,96% și energie termică cu 0,49%. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: combustibili cu 4,51%; articole de igienă, cosmetice cu 0,81%; detergenți cu 0,78%; cărți, ziare, reviste cu 0,67%; mașini de spălat cu 0,67% și tutun, țigări cu 0,66%.

Tarifele la serviciile prestate populației, în luna februarie 2022, pe total grupă servicii, au crescut cu 0,60% față de luna precedentă. Creșteri mai mari de prețuri s-au înregistrat la: igienă și cosmetică cu 1,27%; confecționat și reparat îmbrăcăminte și încălțăminte cu 1,20%; apă, canal, salubritate cu 0,98% și reparații auto, electronice și lucrări foto cu 0,87%. Scăderi de prețuri s-au înregistrat la transport interurban aerian cu 15,74% și servicii de telefonie cu 0,49%.

Informații suplimentare

^{*)} Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#).

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.salaj.insse.ro/main.php?id=460>

Compartimentul de sinteză, coordonare, diseminare și relații cu publicul

e-mail: tele@salaj.insse.ro

Tel: 0260 611298

